



Supermercados

Don Pedro

"Más de 30 años a su servicio"



QUIENES SOMOS

Don Pedro Supermercado nació en el año 2002, como una sociedad de la familia Andrada. Este negocio se inició como formato de despensa, luego como drugstore y finalmente como autoservicio.

Nos caracterizamos por la velocidad en la atención, por ser Centro de Distribución Mayorista, su amplio surtido de productos, precios altamente competitivos, amplitud de horario de atención al clientes (24 horas), y por contar con dos formatos disponibles de negocio: Minimarket y Súper.

Hoy **Don Pedro** se convirtió en el supermercado de confianza de los mendocinos.



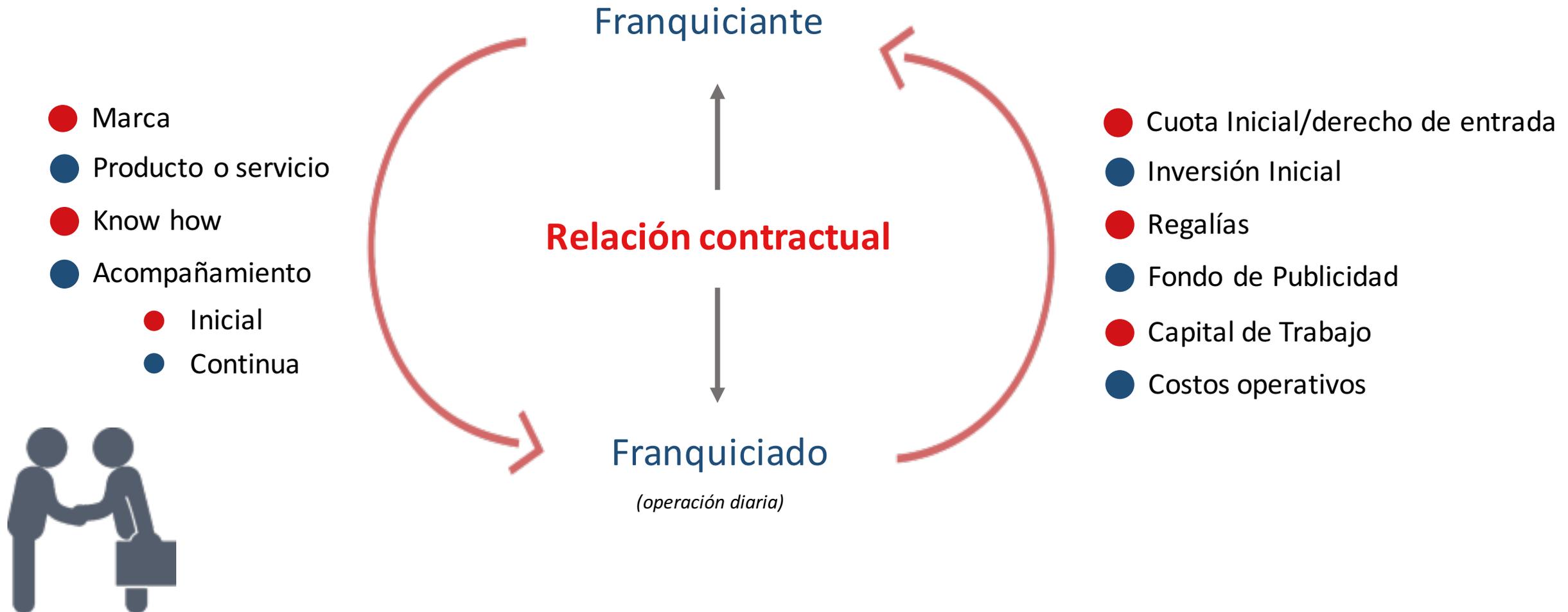
MISIÓN

Brindar servicios variados, con alto valor en asesoramiento y calidad de atención, ofreciendo soluciones en la venta de productos de primera necesidad 24/365, con eficacia, eficiencia y orientación a la excelencia, fidelizando a nuestros clientes.

Expandir nuestra red a través de franquicias, consolidar la operación de nuestros locales y potenciar el valor de nuestra marca, con una estructura de soporte integral, que permita operar negocios sustentables, proyectable en el tiempo y sólidos.

VISIÓN

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DE LAS FRANQUICIAS

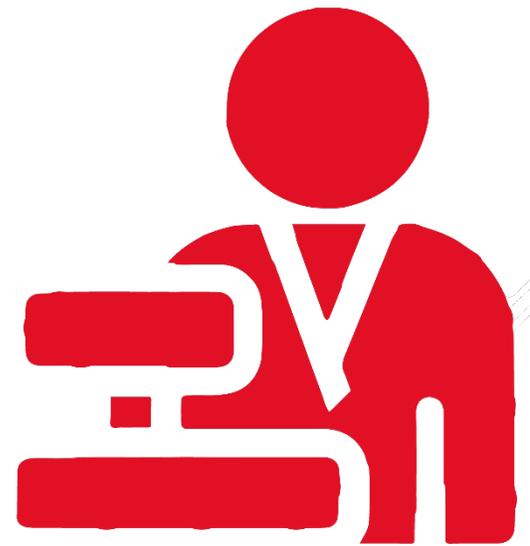


NUESTRO MODELO DE NEGOCIOS

El plan de expansión a través de franquicias se sustenta en modelos ya probados, que receptan el conocimiento y la experiencia adquirida en casi 20 años,.

Más allá de ello, hay un buen conocimiento de las condiciones de mercado, del emplazamiento estratégico que se requiere y del adecuado apalancamiento operativo y administrativo en el sistema de gestión.

Don Pedro es un negocio de fácil armado donde los convenios corporativos con proveedores mejora sustancialmente nuestras condiciones en términos de rentabilidad y financiamiento.



LO QUE INCLUYE NUESTRA FRANQUICIA



FEE INICIAL

USD.-10.000 (dólares) más I.V.A., retribuyendo los derechos iniciales de uso de marca, capacitación, asesoramiento en la implantación del local, selección y entrenamiento del personal, manuales de operaciones.

REGALÍAS MENSUALES

El franquiciado abona mensualmente un canon a la franquiciante, por un conjunto de servicios de asistencia técnica continua que recibe de ella, equivalente al 3% más I.V.A. calculado sobre sus ventas netas de I.V.A.

CANON DE PUBLICIDAD

Hemos fijado una contribución para acciones de publicidad de marca, producto y concepto, sostenida por el aporte de todos los locales de la red, equivalente al 1% más I.V.A. calculado sobre sus ventas netas de I.V.A.



PERFIL DEL FRANQUICIADO

Confiamos en la conformación de EQUIPOS DE TRABAJOS, es por esto que determinamos las habilidades que deben reunir nuestros operadores de locales:



Capacidad
de liderazgo



Proactivo



Dedicación
Full Time



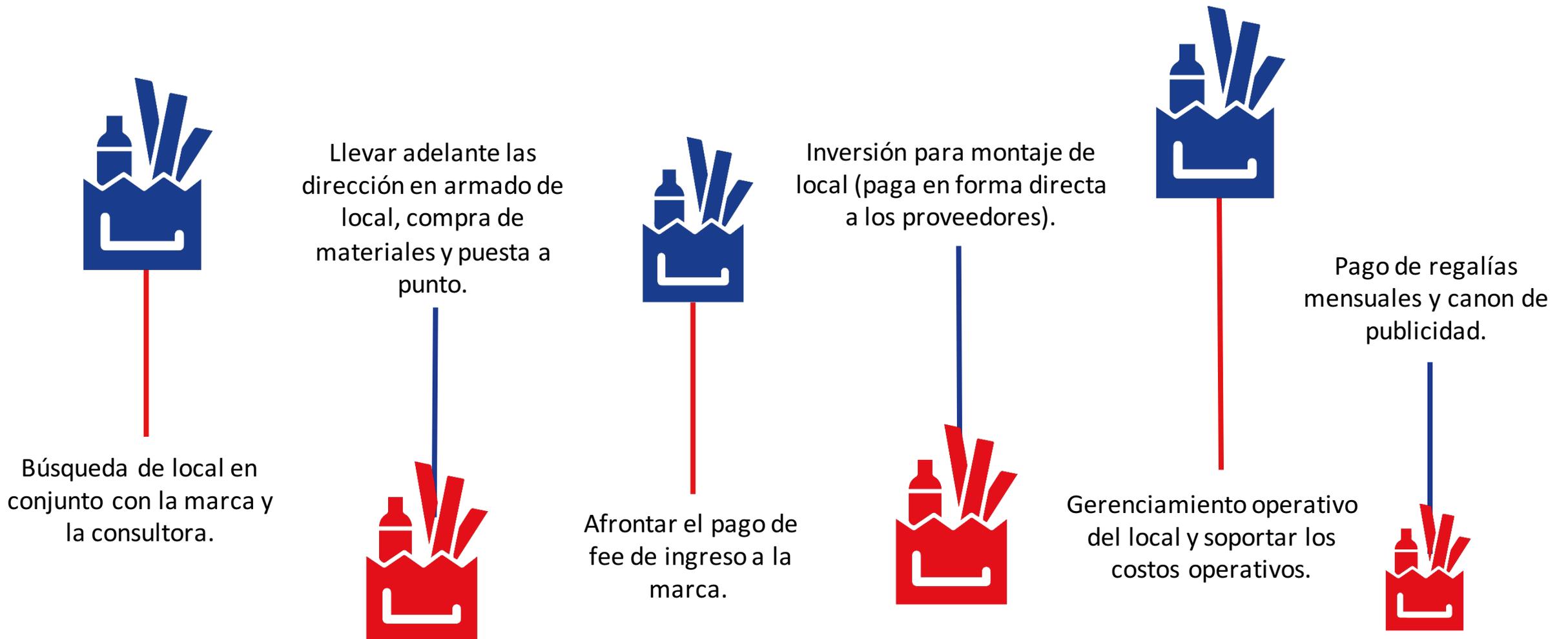
Habilidades
de
gerenciamiento



Conformación
y trabajo
en equipo

TAREAS DEL FRANQUICIADO

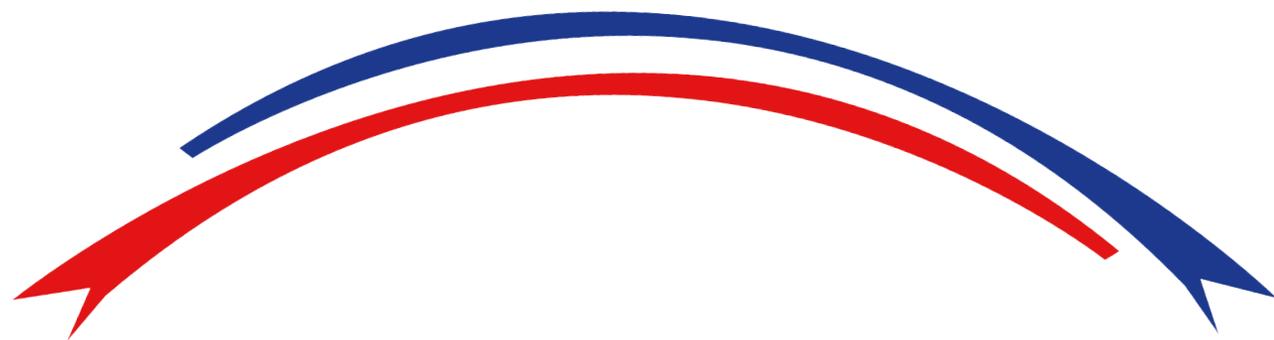
Ofrecemos un formato de negocios que requiere una participación activa del franquiciado en el armado de local, afrontando éste de manera directa el pago de los costos de materiales, insumos y mano de obra civil.



FICHA TÉCNICA

Obra civil y adecuaciones de local	USD 6.600
Cartelería Exterior y decoración interior	USD 2.000
Mobiliarios y maquinarias (incluye carnicería, fiambrería y verdulería)	USD 27.100
Climatización de Salón: AA y Calefacción	USD 4.000
Derecho de Otorgamiento de Franquicia	USD 10.000
Honorarios de arquitectura	USD 1.000
Costos ingresos locativos y habilitación comercial	USD 2.500
Total	USD 53.200
Stock inicial	No se requiere, se paga con el giro del mismo negocio.
Regalías	3%
Canon de Publicidad	1%
Tiempo de recupero de inversión	15 meses

Nota: Montos expresados en dólares estadounidenses netos de IVA



¡Y sólo le hemos contado algunos aspectos de nuestro negocio!!

Como se imaginará, la restante información es confidencial. Por eso, lo invitamos a que nos contacte y personalmente continuaremos explicándole sobre nuestra franquicia **Don Pedro**.

Lo invitamos a contactarse con nuestros representantes comerciales. Ellos le brindarán mucha información importante sobre nuestra propuesta.

**¡Representantes comerciales
de franquicias!**

SURACI
EVOLUCIÓN DE EMPRESAS

LIC. NICOLAS SURACI

nsuraci@franquiciasmendoza.com

+ 54 261 5398070

BLIMAN
Franquicias

DR. JORGE BLIMAN

bliman@franquiciaweb.com

+ 54 9 11 15 62873655

