

ENJOY
the little
THINGS



*Comida rica,
sana y casera*



La Empresa

Nace en el año 2012 en la provincia de Mendoza, Argentina.

Surge como cocina móvil para eventos: casamientos, cumpleaños, sociales, etc., en donde se ofrecía el producto *in house*.

En la actualidad la empresa cuenta con 3 franquicias en la Ciudad de Buenos Aires, **Argentina**, 2 en **Colombia** una en Barrancabermeja y otra en Popayan, 2 franquicias en Lima, **Perú**, y una Master Franquicia en **Ecuador**.

Liderada por jóvenes profesionales con un gran espíritu empresario y con una sólida base forjada en la cultura del trabajo.



¿Por qué una franquicia de Petit Crêpe?

- . Es un **producto innovador** y con gran aceptación en Latinoamérica.
- . Completo **abanico de productos**, donde las ventas son constantes todo el día (desayuno, almuerzo, postre, merienda, cena).
- . En la actualidad el cuidado personal es prioridad a la hora de elegir que comer, es por esto que brindamos un servicio de **comida casera y saludable**, basada en la utilización de productos naturales y nutritivos.
- . **Fácil** de implementar y **rápida** capacitación.
- . Contamos con un amplio **plan de comunicación** que involucra campañas en redes sociales, participación en catálogos de franquicias, mailing, medios masivos como radio, diarios, etc.



Cientes de Petit Crêpe

- Nivel socioeconómico **AB, ABC1**.
- Grupo etario entre **14 y 60 años**.
- Preferidos por el público femenino, niños y **adolescentes**.
- Buscan disfrutar y compartir nuevas sensaciones.
- Importancia del status y **relaciones sociales**.
- Fuerte sentido de pertenencia.
- Tasa de fidelidad **alta**.



Modelos de Negocio

1. Petit Crêpe Modular o "Al paso" (Express)

Consiste en un **módulo totalmente equipado** para la venta de crêpes, waffles, café y bebidas frías en pasillos de centros comerciales, estaciones de colectivos, aeropuertos y en general lugares con alto flujo de personas. Este modelo de negocio es **sumamente rentable**, con una inversión muy baja y un retorno sumamente atractivo.



2. Petit Crêpe Resto & Cafetería

El modelo de Resto & Cafetería consiste en un local de 50 m2 o más **perfectamente equipado** para la venta de crêpes, waffles, wraps, ensaladas, cafés, smoothies, frappes, en un **entorno sumamente agradable** que permite a nuestros clientes disfrutar de las mejores bebidas y alimentos y pasar un rato muy ameno. A diferencia del modelo anterior, en este caso se ofrece una carta más extensa, con mucha más variedad de productos y servicios.



¿Qué brindamos a nuestros Franquiciados?

- . Asesoramiento en la elección del local.
- . Diseño y ambientación del local.
- . Asesoramiento en la selección de personal.
- . Capacitación del personal.
- . Entrega de manuales operativos y normativos.
- . Asesoramiento en el abastecimiento de mercadería.
- . Soporte en el área de operaciones, producto, marketing y diseño corporativo.
- . Supervisión y asesoramiento periódico.
- . Asistencia continua.



¿Qué buscamos?

La empresa requiere que la persona que adquiera una franquicia trabaje de manera personal y permanente en el local, controlando y gerenciando la operación, ya que se pretende un profundo compromiso con el negocio y la marca.



Descripción del negocio

Petit Crêpe desarrolla un nuevo concepto de comida rápida, utilizando materia prima de primera calidad, se persigue generar una experiencia culinaria del tipo “Comida Rica, Sana y Casera”.

Para lograr esto se utilizan productos naturales, saludables y nutritivos. Todo esto se acompaña con la mejor combinación de sabores, texturas y opciones para todos los gustos y edades.

Petit Crêpe es la primer crepería de Mendoza y de Argentina y cuenta con una amplia variedad de productos.



El Ambiente







Los Productos



Crêpe y Waffles salados



Omelettes



Ensaladas



Crepachos con quacamole



Cafetería / Licuados naturales



Crêpe y Waffles dulces



Wraps



Baquetinis



Petit Crêpe



Waffle Lomo

Burger Pancake



Datos de la empresa

Nombre comercial/ **Petit Crêpe**

Rubro/ **Gastronomía, Crepería**

Descripción del negocio/ **Elaboración y comercialización de crêpes, waffles, smoothies, frappe, té y variedades de café**

País de origen/ **Argentina**

Países en los que actúa/ **Argentina, Colombia, Perú, Ecuador**

Año de fundación/ **2013**

Constitución primera franquicia/ **2014**

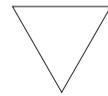
Franquicias en operación/ **7**

Franquicias abiertas el último año/ **3**





Datos Económicos



	<i>Local modular o al paso (express)</i>	<i>Local Resto & Cafetería</i>
Cuota inicial (Fee ingreso)	\$AR 60.000	\$AR 80.000
Inversión inicial sin stock *	\$AR 430.000	\$AR 780.000
Stock inicial *	\$AR 40.000	\$AR 65.000
Inversión total	\$AR 550.000	\$AR 925.000
Regalías	5%	5%



Todos los valores expresados son sin IVA
 (*) Valores aproximados y variables dependiendo de los m2 del local



Condiciones Comerciales

Canon de publicidad/ **1%**

Duración del contrato/ **4 años, renovable**

Recupero/ **12 a 18 meses**

Franquicia exportable/ **Sí**

Publicidad corporativa/ **Sí**

Territorio exclusivo/ **Sí**

Franquiciado activo o pasivo / **Activo**

Entrenamiento del franquiciado / **Sí**

Lugar y dir. del entrenamiento / **Local del franquiciado, 5 a 7 días**

Manual de operaciones/ **Sí**

Costos de traslados, viáticos y estadía/ **A cargo del franquiciado**

Capacitación: honorarios del profesional/ **A cargo del franquiciante/ marca**



CRÊPES Y WAFFLES



BAGUETTINIS



DULCES



COMIDA RICA, SANA Y CASERA

*el secreto
para salir*

ADELANTE

ES COMENZAR

#franquiciaPetitCrêpe

BURGERS



LOMO WAFFLE



ENSALADAS



www.petitcrepe.com

info@petitcrepe.com