



Ka Wirth

NAILS & LASH

¡BIENVENIDO!

*Gracias por su interés en nuestro Programa de Franquicias de **KA WIRTH**, un exitoso concepto en centros de estética, con foco en belleza de uñas y pestañas, complementado con un mix de servicios de alta demanda..*

Esta Presentación Comercial lo ayudará a conocer más sobre nuestra propuesta de negocio, que seguramente le resultará atractiva por su baja inversión y elevada rentabilidad.

Más allá de sus contenidos, siempre puede contactarnos de manera directa, en forma personal, por mail o por teléfono, y gustosamente trataremos de brindarle las aclaraciones o informaciones adicionales que pueda requerir.

Esperamos sumarlo a nuestra red!



CONCEPTO DEL NEGOCIO



Salones integrales de belleza, especializados en uñas y pestañas, caracterizados por una atractiva imagen de local, profesionalismo en el servicio al cliente, velocidad en la atención, accesibilidad en los precios, identidad bien definida y estilo propio.

*Desarrollamos constantemente **nuevos servicios, productos y herramientas de comunicación**, apuntando a innovar y mejorar el valor percibido por nuestras clientas de manera continua.*

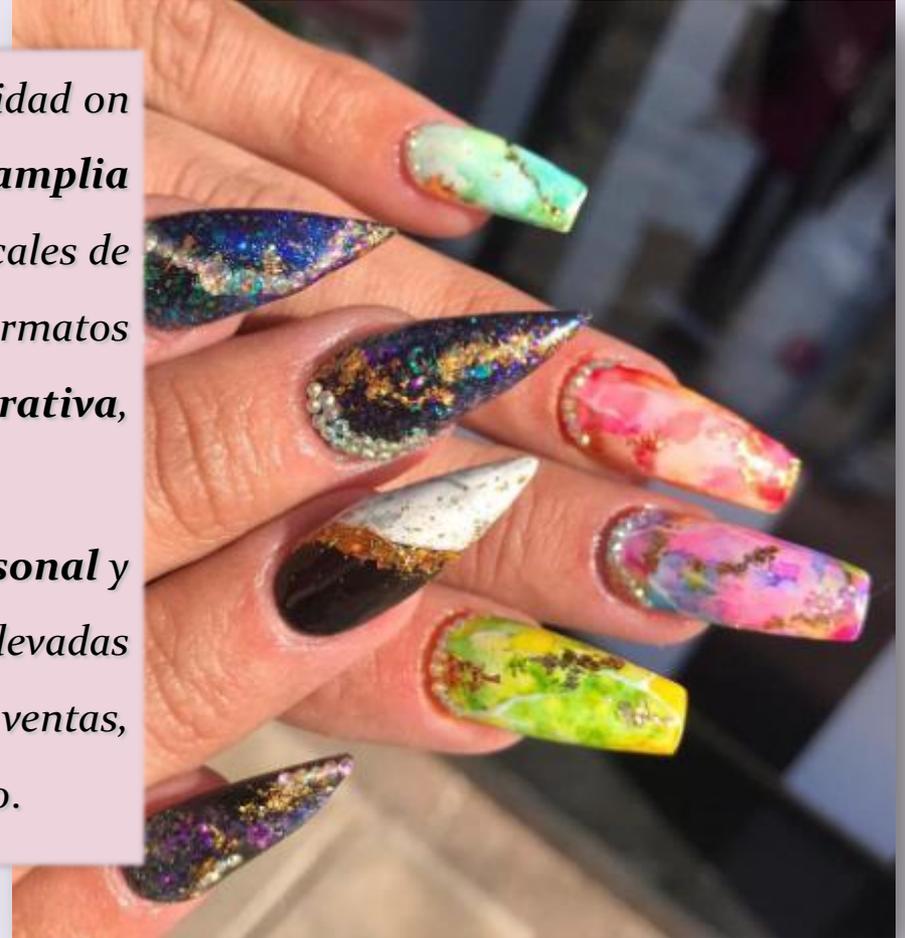




ESTRATEGIA Y TÁCTICAS

*Desarrollamos estrategias de marketing y publicidad on y off line, apuntando a captar público de una **amplia gama de segmentos socioeconómicos**, con locales de **reducida superficie** y optimizado layout, en formatos comerciales que potencian la **rentabilidad operativa**, facilitando su **control y eficiencia**.*

*De tal forma, con una **mínima dotación de personal** y con **procesos estandarizados**, logramos elevadas tasas de incorporación de clientes y conversión a ventas, las que se mantienen constantes a lo largo del año.*



MISIÓN Y VISIÓN



MISION

Ofrecer un servicio integral, económico, duradero y efectivo en el área de belleza, con excelente velocidad de prestación, optimizando el tiempo de nuestras clientas para sus tareas cotidianas, haciéndolas sentir lindas en cualquier momento del día.

VISION

Desarrollar nuestra red en la Argentina y el exterior, llegando también a lugares en los cuales no conocen este servicio, logrando instalarlo en la cotidianeidad de las mujeres, ganando de manera constante reconocimiento marcario.





*Lo esencial
es tener
vocación de
servicio:
cuidar el
detalle y
valorar al
cliente!!!*



¿QUÉ ES UNA FRANQUICIA?

La franquicia es una moderna forma de expansión por la cual una empresa (franquiciante) otorga a un tercero (franquiciado) el derecho de vender productos o servicios con su marca y formato de negocio, y a trabajar bajo su imagen y sistema de operaciones, por su propia cuenta y riesgo, brindándole asistencia técnica y comercial continua.



@kawirtnailart



PERFIL DEL FRANQUICIADO

Buscamos personas con valores positivos, visión de crecimiento y pasión por lo que hacen. Gente que entienda que con una reducida inversión, activa dedicación al negocio y constancia en el trabajo, pueden obtenerse excelentes rendimientos económicos, rápido recupero de inversión y una excelente calidad de vida comercial.



@kawirtnailart



SUC. PALERMO HOLLYWOOD

Ka Wirth



Beauty
PERMITIDA por Turismo
PUB. 8836/17/17

20% OFF
Lunes a Viernes 9h a 12h

Línea Definición	\$ 3.500
Manicura	\$ 1.500
Manicura y Pedicura	\$ 2.000
Manicura y Pedicura con Masaje	\$ 2.500
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser	\$ 3.000
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser y Gel	\$ 3.500
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser y Gel y Pedicura	\$ 4.000
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser y Gel y Pedicura y Masaje	\$ 4.500
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser y Gel y Pedicura y Masaje y Láser	\$ 5.000

Services
Manicura \$ 1.500
Manicura y Pedicura \$ 2.000
Manicura y Pedicura con Masaje \$ 2.500
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser \$ 3.000
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser y Gel \$ 3.500
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser y Gel y Pedicura \$ 4.000
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser y Gel y Pedicura y Masaje \$ 4.500
Manicura y Pedicura con Masaje y Láser y Gel y Pedicura y Masaje y Láser \$ 5.000

O.P.I
Ka Wirth
Ka Wirth Nails & Lash
Turnos y Consultas
11.7031.3883

O.P.I

O.P.I
GEL COLOR

Ka Wirth
NAILS & LASH

ALGUNOS DE NUESTROS SALONES



@kawirtnailart

Ka Wirth
NAILS & LASH

ALGUNOS DE NUESTROS SALONES



@ kawirtnailart

Ka Wirth
NAILS & LASH

ALGUNOS DE NUESTROS SALONES



@kawirtnailart



ALGUNOS DE NUESTROS SALONES



@kawirthnailart





COSTO DE INCORPORACIÓN A NUESTRA FRANQUICIA

Los siguientes conceptos representan la inversión inicial para sumarse a nuestra red.

- 1. **DERECHO DE INGRESO:** Se cobra una reducida suma para el ingreso a nuestra red. Se ha fijado un monto por este concepto de \$ 220.000.- más I.V.A.*
- 2. **HONORARIOS LEGALES Y COSTOS COMERCIALES:** \$ 35.000.- más I.V.A.*
- 3. **INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS:** Monto variable según superficie, diseño de oferta de servicios y estado del local. Se estima una media de \$ 400.000.- para 50m²*
- 4. **STOCK INICIAL:** Variable, se estima \$ 80.000.- para insumos y productos iniciales.*
- 5. **OTROS COSTOS:** Deben adicionarse los costos de ingreso a un local (comisión inmobiliaria, sellado de contrato de locación, depósito de garantía) y de obra civil de adecuación (pintura, albañilería –de ser necesario-, revisión de instalación eléctrica, otros varios)*



@ kawirtnailart



COSTOS ORDINARIOS DE SOSTENIMIENTO DEL NEGOCIO

Los siguientes conceptos representan los costos ordinarios para el sostenimiento del negocio, tanto los de franquicia como los comerciales en general.

- 1. **REGALIAS:** El franquiciado abona mensualmente un canon a la franquiciante, por un conjunto de servicios de asistencia técnica continua que recibe de ella, equivalente al 10% de las ventas.*
- 2. **PUBLICIDAD CORPORATIVA:** Hemos fijado una contribución para acciones de publicidad de marca, producto y concepto, sostenida por el aporte de todos los locales de la red, equivalente al 2% de las ventas.*
- 3. **APROVISIONAMIENTO:** Las mercaderías que comercializamos y los insumos que empleamos son adquiridos exclusivamente a la franquiciante o a sus proveedores autorizados, conforme ella determine.*
- 4. **COSTOS COMERCIALES ORDINARIOS:** Los restantes costos son los propios de cualquier negocio: alquiler, servicios, sueldos, impuestos, etc.*





NAILS & LASH



CURSOS
INSTRUMENTOS
ACCESORIOS

Ka Wirth
SUCURSAL MENDOZA.



KaWirth Mendoza @kawirthmendoza





LAS CLAVES DE NUESTRO ÉXITO

Rápidamente todos nuestros locales se han posicionado como líderes en su zona de implantación, alcanzando un éxito comercial sustentable y con gran proyección.

Nuestras claves para lograrlo son:

- | | | |
|--|--|----------------------------------|
| <i>1. Locales de superficie reducida</i> | | <i>Bajos costos locativos!</i> |
| <i>2. Trabajamos con baja dotación de personal</i> | | <i>Reducido costo laboral!</i> |
| <i>3. Atendemos público de todos los segmentos</i> | | <i>Amplitud de clientela!</i> |
| <i>4. Nuestro costo de insumos es muy reducido</i> | | <i>Elevado margen bruto!</i> |
| <i>5. Nuestros profesionales cobran comisiones</i> | | <i>Costo variable y no fijo!</i> |
| <i>6. Excelente imagen y alta funcionalidad</i> | | <i>Espacios optimizados</i> |

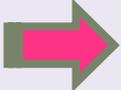
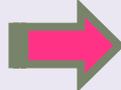
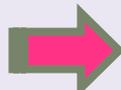


@kawirtnailart



FUNDAMENTOS DE NUESTRA FRANQUICIA

Nuestra franquicia fue diseñada para permitir que, con una reducida inversión inicial, pueda operarse un negocio con elevada rentabilidad y consiguientemente veloz recupero del capital invertido.

- 1. Seleccionamos cuidadosamente cada ubicación*  *Locales accesibles y visibles!*
- 2. Capacitamos intensamente al personal*  *Profesionalismo y calidez!*
- 3. Supervisamos cada detalle en la operación*  *Prevención de desvíos!*
- 4. Procesos estandarizados y monitoreados*  *Uniformidad de operación!*
- 5. Negociación continua de costos de insumos*  *Márgenes incrementales!*
- 6. Agresiva publicidad y marketing*  *Máxima penetración zonal*

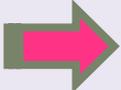
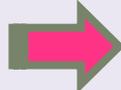
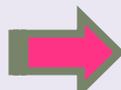


@kawirtnailart



NUESTRO NEGOCIO EN NÚMEROS

Hay una inversión inicial, un costo de sostenimiento en la franquicia (regalías y contribución publicitaria) y costos ordinarios comerciales . Y obviamente, un rendimiento económico y un recupero de inversión.

- 1. Costo total de inversión inicial*  *Desde \$ 735.000.-*
- 2. Regalías mensuales por asistencia técnica*  *10% s/ventas*
- 3. Contribución a publicidad corporativa*  *2% s/ventas*
- 4. Facturación estimada mensual*  *Variable, desde \$ 300.000.-*
- 5. Rentabilidad mensual neta estimada*  *30% s/Ventas*
- 6. Recupero de inversión*  *Menor a 8 meses*



@ kawirtnailart



FICHA TÉCNICA

DENOMINACION COMERCIAL	KA WIRTH
RUBRO:	Servicios de estética, en especial uñas y pestañas
PAIS DE ORIGEN	ARGENTINA
CANTIDAD DE LOCALES	17
REGALIAS	10% s/Ventas mensuales netas de I.V.A.
PUBLICIDAD CORPORATIVA	2% s/Ventas mensuales netas de I.V.A.
RECUPERO DE INVERSION	Menor a 8 meses
DERECHO DE OTORGAMIENTO DE FRANQUICIA + COSTOS LEGALES	\$ 255.000.-
EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES	Desde \$ 400.000.- (estimado, variable)
STOCK INICIAL	Desde \$ 80.000.-
INVERSION TOTAL	\$ 735.000.-



@kawirtnailart



Ka Wirth
NAILS & LASH

¡MUCHAS GRACIAS!

Y sólo le hemos contado algunos aspectos de nuestro negocio!!!



Como se imaginará, la restante información es confidencial. Por eso, lo invitamos a que nos contacte y personalmente continuaremos explicándole sobre nuestra franquicia **KA WIRTH**

Nuestro representante comercial le brindará mucha información importante sobre nuestra propuesta

Escribir a: **DR. JORGE DANIEL BLIMAN**

bliman@franquiciaweb.com;

gperez@franquiciaweb.com

O puede llamarlo a su celular! 11 62873655

Esperamos su contacto!!!



@ kawirthnailart