

FAMILIA DEL OLMO<sup>®</sup>

# ¡BIENVENIDO!

Gracias por su interés en nuestro Programa de Franquicias de **FAMILIA DEL OLMO**, un concepto de comercialización de pastas, productos de panadería, viandas y complementarios.

Esta Presentación Comercial lo ayudará a conocer más sobre nuestra propuesta de negocio.

Más allá de sus contenidos, siempre puede contactarnos de manera directa, en forma personal, por mail o por teléfono, y gustosamente trataremos de brindarle las aclaraciones o informaciones adicionales que pueda requerir.

**¡Esperamos contarlo entre nuestros franquiciados!**

# ¿QUIENES SOMOS?

Una Receta  
Familiar

  
FAMILIA DEL OLMO

creando  
Buenos  
Momentos

Ingredientes: 

Más de 60 Años de Tradición

4 Generaciones de Aprendizaje

Un puñado de secretos Familiares

más de 26 Aniversarios de Calidad

# MISIÓN

Somos la tercera y cuarta generación de una tradición familiar que lleva más de 60 años en el mercado mendocino, ofreciendo principalmente pastas caseras y panificados, además de un amplio abanico de productos de rotisería, menú diario, productos envasados al vacío y congelados, entre otros, en un mix en constante desarrollo.



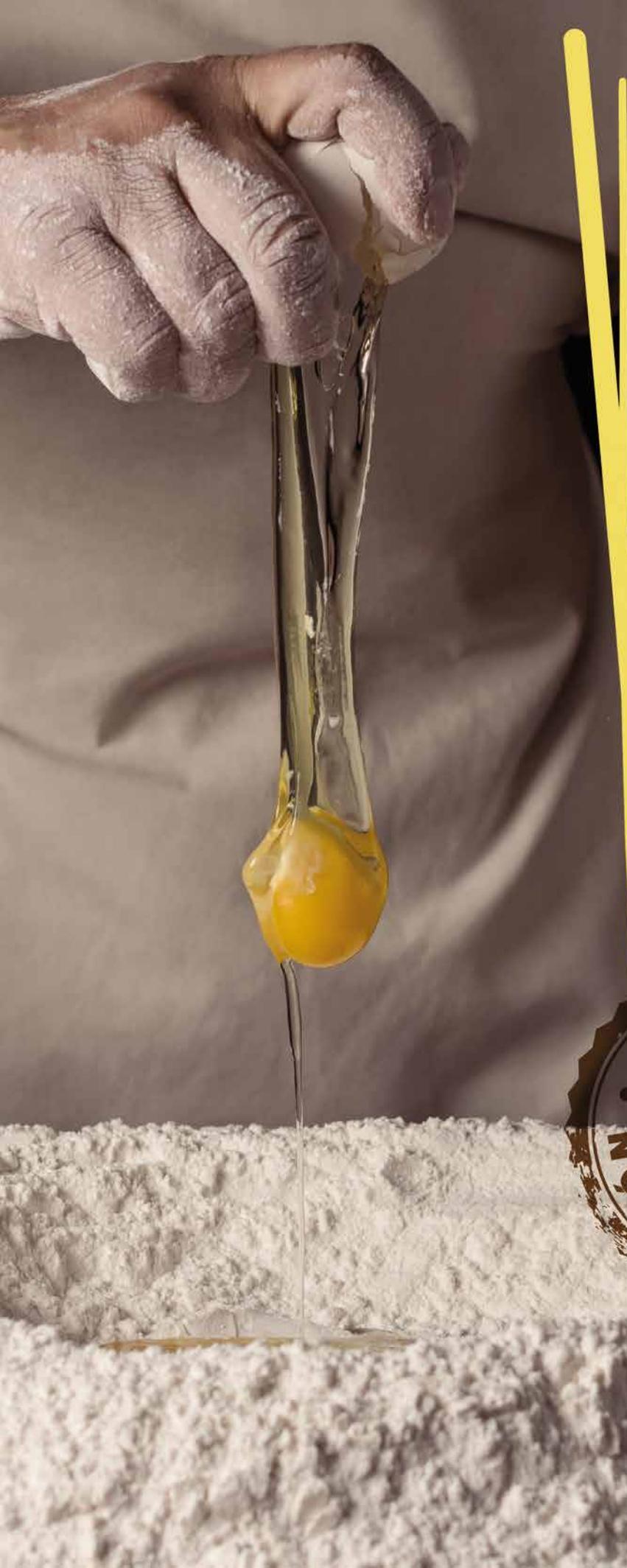
FAMILIA DEL OLMO®

# VISIÓN

Expandir nuestra marca y empresa, abriendo nuevos locales con alcance regional y luego nacional, sustentados en el continuo desarrollo de productos y servicios, adecuados a los cambios que impone un mercado altamente competitivo, apuntando siempre a ser los mejores, para que nuestros clientes continúen eligiéndonos.



FAMILIA DEL OLMO®



# VALORES

RESPONSABILIDAD

EQUIDAD

SERIEDAD

DEDICACIÓN

EXPERIENCIA



FAMILIA DEL OLMO®

# ¿QUÉ ES UNA FRANQUICIA?

La franquicia es una moderna forma de expansión por la cual una empresa (franquiciante) otorga a un tercero (franquiciado) el derecho de vender productos o servicios con su marca y formato de negocio, y a trabajar bajo su imagen y sistema de operaciones, por su propia cuenta y riesgo, brindándole asistencia técnica y comercial continua.



# PERFIL DE FRANQUICIADO

Buscamos personas con valores positivos, hábitos de salubridad, visión de crecimiento, orientación al cliente y pasión por lo que hacen.

Gente que entienda que con una moderada inversión, activa dedicación al negocio y constancia en el trabajo, pueden obtenerse excelentes rendimientos económicos, rápido recupero de inversión y una excelente calidad de vida.



# NUESTROS LINEAMIENTOS DE NEGOCIO

## · FORMATO DE LOCALES ·

Operamos desde negocios de reducida superficie, con mínima dotación de personal, íntegramente abastecidos desde nuestra fábrica y casa central.

## · MODULOS FRANQUICIABLES ·

Ofrecemos dos alternativas: locales con o sin servicio en salón.

## · MIX DE OFERTA ·

Ofrecemos nuestros productos en distintas presentaciones, desde atmósfera controlada, congelados, refrigerados y frescos, componiendo un amplio mix de oferta, que abarca pastas, panificados, rotisería, y menú del día, además de bebidas, delikatessen y otros productos complementarios.

## · ROL DEL FRANQUICIADO ·

Abocarse a la atención al público, a la conducción de los procesos del negocio y al marketing y fidelización del cliente, contando con la base de productos de alta calidad.

# INVERSION INICIAL

- **DERECHO DE INGRESO** • Desde \$ 150.000 • más I.V.A.
- **COSTOS LEGALES Y COMERCIALES** • \$ 30.000 • más I.V.A.
- **OBRA CIVIL, CARTELERIA, CLIMATIZACIÓN Y SISTEMA DE GESTION** • \$ 305.000 • más I.V.A.
- **INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS** • \$ 330.000 • más I.V.A.
- **STOCK INICIAL** • \$ 30.000 • más I.V.A.
- **UTENSILIOS, BAZAR Y PEQUEÑOS APARATOS** • \$ 12.000 • más I.V.A.
- **COSTOS ESTIMADOS DE INGRESO AL LOCAL** • \$ 105.000 • más I.V.A.

• **INVERSION INICIAL TOTAL** • \$ 962.000 • más I.V.A.

(Montos estimados, variables según valor locativo, estado del inmueble, superficie, inflación, diseño del negocio)

# COSTOS ORDINARIOS

## · REGALIAS ·

El franquiciado abona mensualmente un canon a la franquiciante, por sus servicios de asistencia técnica, del 5% más I.V.A. sobre ventas netas de I.V.A.

## · PUBLICIDAD CORPORATIVA ·

Hemos fijado una contribución mensual para acciones de publicidad de marca, producto y concepto, del 1% más I.V.A. sobre ventas netas de I.V.A.

## · APROVISIONAMIENTO ·

Las mercaderías e insumos son adquiridos exclusivamente a, la propia franquiciante, y complementariamente a sus proveedores corporativos o autorizados.

## · OTROS COSTOS ORDINARIOS ·

Los restantes costos propios de cualquier negocio, como alquileres, servicios, impuestos, salarios, cargas sociales, seguros, papelería, entre otros.

# RENDIMIENTOS DEL NEGOCIO

- **RENTABILIDAD MENSUAL ESTIMADA** • 21% sobre ventas netas de I.V.A.
- **PERIODO DE RECUPERO DE INVERSION** • Menor a 12 meses
- **IMPACTO DE ALQUILER SOBRE FACTURACION** • 6%
- **IMPACTO DE REMUNERACIONES SOBRE FACTURACION** • 7%
- **PUNTO DE EQUILIBRIO (en cantidad de tickets)** • 996
- **RENTABILIDAD MENSUAL EN PESOS (estimada)** • \$ 117.000
- **R.O.I.** • 447%
- **T.I.R.** • 122%
- **VAN** • \$ 3.137.060

# · FICHA TÉCNICA ·

DENOMINACION COMERCIAL	FAMILIA DEL OLMO
RUBRO	Alimenticio
PAIS DE ORIGEN	Argentina
CANTIDAD DE LOCALES	4
REGALIAS	5% s/ventas
CONTRIBUCION A PUBLICIDAD CORPORATIVA	1% s/ventas
RECUPERO DE INVERSION	Menor a 12 meses
DERECHO DE INGRESO	\$ 150.000
COSTOS LEGALES Y COMERCIALES	\$ 30.000
OBRA CIVIL (estimado)	\$ 335.000
INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTOS	\$ 330.000
STOCK INICIAL	\$ 30.000
UTENSILIOS, BAZAR Y PEQUEÑOS APARATOS	\$ 12.000
COSTOS DE INGRESO AL LOCAL	\$ 105.000
INVERSION TOTAL	\$ 962.000
<b>Valores estimados, variables, netos de I.V.A.</b>	

# **¡Y SÓLO LE HEMOS CONTADO ALGUNOS ASPECTOS DE NUESTRO NEGOCIO!**

Como se imaginará, la restante información es confidencial.  
Por eso, lo invitamos a que se comuniquen con nuestros representantes,  
y personalmente continuaremos explicándole sobre nuestra franquicia  
**FAMILIA DEL OLMO.**

**DR. JORGE DANIEL BLIMAN** • + 54 9 11 15 62873655  
bliman@franquiciaweb.com

**LIC. NICOLAS SURACI** • + 54 9 261 5398070  
nsuraci@franquiciasmendoza.com

<https://www.facebook.com/familiadelolmoarg/>



FAMILIA DEL OLMO<sup>®</sup>

CREANDO BUENOS MOMENTOS