



---

## MODELO DE NEGOCIO

---

# *¡Bienvenidos!*

A la manera de una introducción, queremos manifestar, antes que nada, nuestro agradecimiento por el interés mostrado en nuestro Programa de Franquicias de EL BOTELLÓN: un concepto que entrecruza lo vanguardista con lo exitoso. Esta Presentación Comercial tiene como objetivo introducir a nuestros potenciales clientes sobre nuestra propuesta de negocios.



Más allá del contenido mostrado en estas páginas, siempre puede contactarnos de manera directa: en forma personal, por mail o por teléfono, y gustosamente trataremos de brindarle las aclaraciones o informaciones adicionales que pueda requerir. Conocemos la complejidad del abordaje de un modelo de negocios y, en la medida de lo posible, sabemos que mientras haya mayor información clara al respecto, más completo va a ser el panorama que usted va a tener. **¡Esperamos contarlo entre nuestros franquiciados!**



## *¿Quiénes Somos?*

Somos empresarios jóvenes liderando una marca en pleno crecimiento. Nuestras apuestas están orientadas a la innovación, la cultura, la música, la inclusión social, y el cuidado del medio ambiente.

Creamos propuestas diversas, divertidas, y para un público heterogéneo.

Artistas visuales y plásticos, músicos y fotógrafos cuentan con espacios especiales en nuestro bar: ya sea muros para artistas visuales, o diversas intervenciones para artistas plásticos; como un estudio de grabación para músicos y djs, en donde pueden gestar y grabar en vivo, material que luego se utiliza para reproducir tanto en el sitio web, en redes sociales, en páginas como youtube o soundcloud, así como en los soportes que ofrecen nuestros bares. La idea es que la música que suene en los Botellones sea gestada dentro de los mismos, esto genera no solo valor agregado, sino un alto nivel de autenticidad ya que los clientes van a encontrar una ambientación musical única e irrepetible.

La generación de contenido es vital para la interacción con nuestro público, vivimos en una época de hipercomunicación y los artistas que pasan por el bar van traccionando nuevos públicos para nosotros, esos nuevos públicos nos permiten tener una rotación constante de clientes que, a su vez, van comprendiendo que la propuesta integral se focaliza en una experiencia enriquecedora: gastronomía, música, arte; pasan a formar parte de la cotidianidad de estos clientes.

Estamos comprometidos con el medio ambiente y la inclusión social, consideramos posible disminuir nuestro impacto ambiental, nuestros niveles de generación de residuos y el posterior reciclaje o reutilización de estos. Creamos diversas herramientas que asumen dicho compromiso haciendo participes a otros actores sociales, por ejemplo: Escuelas, empleados con discapacidades y diferentes organizaciones y asociaciones ambientales.





## ***La Cerveza Artesanal.***

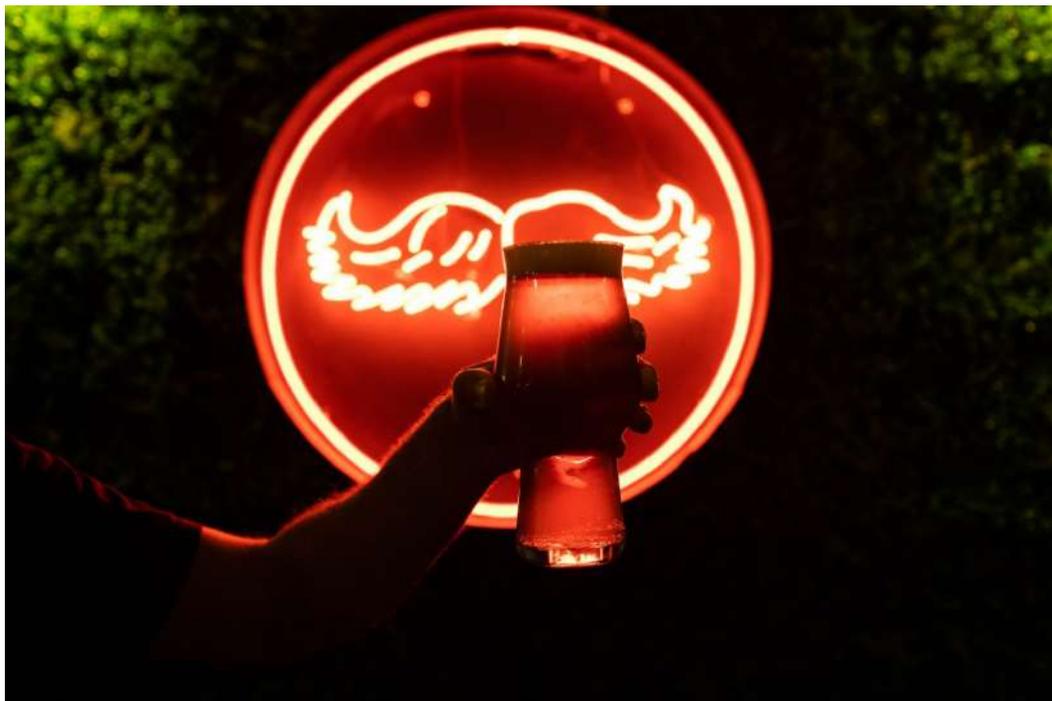
De un tiempo a esta parte la cerveza fue ganándole terreno al consumo habitual del vino en Mendoza. Si bien en ese rubro la "vanguardia" se encuentra en la elaboración artesanal, una nueva tendencia gana adeptos y detractores: los botellones recargables.

Nuestro negocio comenzó con el boom de los Botellones recargables, pero rápidamente comprendimos que ese modelo de negocios podía agotarse. Por eso es que dimos un paso más y al crecimiento exponencial de la cerveza artesanal como producto, le agregamos el foco gastronómico, la experiencia visual y auditiva. La mutación de nuestro negocio hacia nuevas formas nos fue dando la "visión" que usted se encontrará más adelante, pero que nosotros podemos ir vislumbrando: todo lo que hacemos es intentar generar valor agregado a nuestros productos.

Tenemos convenios con las mejores fábricas de cerveza artesanal del país e importadas: Blest, Nuevo Origen, Minga, Portal, Tacuara, Ancestral, Kerze, Crafter, Berlina, Fullers, entre otras. Así como con fábricas locales que están en franca expansión y crecimiento: Khül, La Palmira, Aldea Gala, Fulana, Maleva entre otras. Dichos convenios, además de ser comerciales, tienen por fin una relación que implique Responsabilidad Social Empresarial, esto que nos dice, que generamos valor agregado además para con el Medio Ambiente y la sociedad. Todo en el marco de nuestro compromiso con Sistema B. Consideramos apropiado aclarar que el fenómeno de la cerveza artesanal ha llegado para quedarse, nosotros estamos en pleno desarrollo de formas de fidelización de nuestros clientes para con nuestras marcas proveedoras, a través de diferentes acciones que buscan instalar las marcas de nuestros productos. Uno de nuestros desafíos principales con los proveedores



es permanecer en la búsqueda constante de cervezas innovadoras, cuya calidad sea superior.



# Misión y Visión.

**Misión:** EL BOTELLÓN “BEER SOCIAL CLUB” es un BAR CERVECERO innovador, que apuesta a la excelencia de nuestros productos y servicios, inmersos en un clima amigable y un espacio único que permite vivir una experiencia enriquecedora dentro de nuestra propuesta.

En términos de RSE, nuestro propósito es:

- Generar conciencia del impacto ambiental, desarrollando y aplicando políticas responsables.
- Etablar compromisos con nuestra comunidad, articulando con ella la generación de oportunidades de inclusión social.
- Brindando un espacio cultural donde se fomente al artista emergente, posibilitando un espacio de visibilización para la promoción y difusión de sus diversas creaciones.

**Visión:**

- Ser reconocidos como referentes en el rubro, basando nuestra propuesta en la fusión de un Bar, un espacio cultural que está comprometido con la sociedad y medio ambiente.
- Cultivar un ambiente en el cual los trabajadores sean capacitados y motivados a desarrollar su más alto potencial de productividad y creatividad, generando una estructura de negocio que posibilite al personal ser parte del crecimiento.
- Ser una empresa capaz de alcanzar retos con una estructura dinámica que promueva inversiones con potencial de desarrollo y rentabilidad, sin dejar de lado nuestro respeto por el medio ambiente y al mejoramiento de la sociedad, caracterizándonos como una empresa líder en responsabilidad social empresarial del rubro.



# ***Sistema de Franquicias.***

Ahora vamos a explayarnos un poco más acerca de nuestro negocio.

## **¿Qué es una franquicia?**

La franquicia es una moderna forma de expansión por la cual una empresa (franquiciante) otorga a un tercero (franquiciado) el derecho de vender productos o servicios bajo su marca y formato de negocio, y a trabajar bajo su imagen y sistema de operaciones, por su propia cuenta y riesgo.

## **FRANQUICIA EL BOTELLÓN.**

Ofrecemos:

- Cerveza artesanal: Amplia Carta de Cervecerías de todo el territorio Nacional.
- Carta gastronómica: Trabajamos pensando en menús innovadores, cuyas recetas y/o productos base que ofrecemos, aseguran una replica exacta en los sabores.
- Música en vivo.
- Estudio de Grabación.
- Sistema Empresa B.
- Buen ambiente: apostamos al formato de nuestro local insignia ubicado en Mendoza que combina todos estos elementos y que hacen que seamos una propuesta única, integral y diferente.

Contamos con experiencia en formato de “Estación de Recarga” por lo que si estás interesado en este formato, debes consultarnos.

Luego existen varias combinaciones posibles que pueden funcionar.







## **Condiciones de Franquicia.**

-El ingreso a nuestra red requiere el pago de un **Derecho de Otorgamiento de Franquicia** por única vez, variable según territorio de implantación.

-La **implantación del negocio** (obra civil de adecuación, montaje de instalaciones y equipamientos, adquisición de vajilla, elementos de trabajo y stock inicial) corre por cuenta del franquiciado, en un formato de “presupuesto abierto”, bajo supervisión y control de la franquiciante.

-Luego, durante la operación comercial, se abona una **regalía mensual del 5%** sobre ventas netas de I.V.A.

-Cobramos una reducida **contribución publicitaria corporativa del 1%** sobre ventas netas de I.V.A.

-Los franquiciados de **EL BOTELLÓN** deben aprovisionarse a través de nuestra red de **proveedores corporativos** (insumos y productos principales) y proveedores locales (previamente aprobados por nuestra empresa, todo ello a fin de garantizar uniformidad y calidad en cada producto.





### ***Perfil del Franquiciado***

- Exigimos un gerenciamiento activo y comprometido para con la marca y su respectiva misión y visión.
- Un definido carácter emprendedor
- Alta sensibilidad hacia el cliente y vocación comercial.

### ***Competencias Obligatorias***

- Solvencia económica y moral.
- Vocación de servicio.
- Disciplina y liderazgo.
- Orientación al Logro.
- Comunicación efectiva.
- Disposición para el trabajo en equipo.
- Calidad crediticia.
- Capacidad de seguir estándares.



## Competencias Deseables

- Conocimientos administrativos.
- Disposición a la tecnología.
- Capacidad de trabajo bajo presión.
- Persistencia.
- Feeling de mercado.
- Capacidad de asumir riesgos.
- Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales.

## Ficha Técnica.

DENOMINACION COMERCIAL	EL BOTELLON
RUBRO:	CERVECERIA
PAIS DE ORIGEN	ARGENTINA
REGALIAS	5%
CONTRIBUCION A PUBLICIDAD CORPORATIVA	1%
RECUPERO DE INVERSION	18 meses
DERECHO DE OTORGAMIENTO DE FRANQUICIA	\$ 400.000.- + IVA
COSTOS LEGALES	\$ 40.000.- + IVA
OBRA CIVIL, EQUIP E INSTALACIONES	\$ 2.360.000.- + IVA
STOCK INICIAL	Cocina y Barra de tragos \$ 40.000.-/Stock de cerveza \$ 150.000.-
BSC MUSIC	\$ 243.000.- + IVA
GASTOS DE INGRESO AL LOCAL	\$136.640.- + IVA
INVERSION TOTAL	\$ 3.419.640.- + IVA



## ***¡Y sólo le hemos contado algunos aspectos de nuestro negocio!***

Como se imaginará, la restante información es confidencial. Por eso, lo invitamos a que nos contacte y personalmente continuaremos explicándole sobre nuestra franquicia EL BOTELLÓN.

*Lo invitamos a contactarse con nuestros representantes comerciales!*

*Ellos le brindarán información importante sobre nuestra propuesta*

### **CONTACTO EN BUENOS AIRES**

DR. JORGE DANIEL BLIMAN

[bliman@franquiciaweb.com](mailto:bliman@franquiciaweb.com);

[gperez@franquiciaweb.com](mailto:gperez@franquiciaweb.com)

11 15 62873655

### **CONTACTO EN MENDOZA**

NICOLAS SURACI

[nsuraci@franquiciasmendoza.com](mailto:nsuraci@franquiciasmendoza.com)

261 15 5398070

***¡Esperamos su contacto!***

