



ESTACION

— chic —

Queremos que conozcan nuestra propuesta de negocio y el sistema de franquicia que hemos desarrollado en forma conjunta con las consultoras SURACI, Evolución de empresas y BLIMAN Franquicias. Esperamos mediante la presente hacerles llegar en detalle todas las características del negocio, además de que pueden siempre hacernos llegar sus inquietudes y ponerse en contacto con nosotros.

BIENVENIDOS



Brindamos alegría, decoramos espacios y creamos momentos únicos a través de objetos de uso cotidiano.

QUIÉNES SOMOS

Nacimos en 2016 en la ciudad de San Juan. Nuestro Equipo esta formado por profesionales del sector de diseño y del campo empresarial. Nuestro público es muy amplio gracias a nuestra gran variedad de productos.

Buscamos los objetos más innovadores del mercado, para estar siempre con una propuesta novedosa y atractiva para nuestros clientes. Contamos con productos de diseños propios y exclusivos.





MISIÓN

Brindar una gran variedad de objetos de uso cotidiano con diseños creativos, originales y de última tendencia a un amplio y diverso público, logrando generar alegría en la experiencia de compra, tanto por los productos divertidos que ofrecemos como por la cálida atención.

VISIÓN



Expandir nuestra empresa a nivel nacional e internacional, posicionándonos como la marca referente del sector de objetos de diseño.

ESQUEMA DE FUNCIONAMIENTO DE LAS FRANQUICIAS

- Marca
- Producto o servicio
- Know how
- Acompañamiento
 - Inicial
 - Continua



- Cuota Inicial/derecho de entrada
- Inversión Inicial
- Regalías
- Fondo de Publicidad
- Capital de Trabajo
- Costos operativos



LO QUE INCLUYE NUESTRA FRANQUICIA



1

FEE INICIAL: Derecho a uso de marca y exclusividad de territorio delimitada según zona durante los 4 años. Prioridad para la apertura en nuevas plazas, imagen institucional, soporte y acompañamiento en el start up del punto de venta y manuales de Franquicia.

2

REGALÍAS MENSUALES: Supervisión periódica del punto de venta para dar soporte, entrenamiento y acompañamiento a el franquiciado

3

CANON DE PUBLICIDAD: El fondo de marketing y publicidad incluye un plan estratégico de la marca a través de una agencia de publicidad para toda la red.

PERFIL DE FRANQUICIADO



LO QUE DEBE HACER UN FRANQUICIADO

Búsqueda de local comercial el cual es elegido junto con el franquiciante.

Realizar los trámites tributarios y de habilitación comercial correspondiente.

Llevar a cabo las adecuaciones de local.

Comprar el stock inicial.

Realizar la compra de mobiliarios y equipamiento.

Con ayuda del franquiciante en el reclutamiento, contratar al personal necesario para la apertura y cumplir con la planificación de la misma.

Realizar la gestión del negocio cuidando el prestigio de la marca

Abonar el Fee de ingreso, las regalías y canon de publicidad mensual.

Suministrar información relativa al negocio periódicamente

NUESTRA OFERTA DE FRANQUICIA

LOCAL

El mismo deberá tener una superficie no menor de 40m2 que permiten una adecuada exhibición de toda nuestra línea de productos. También disponibles para centros comerciales.

Formato de menor inversión, exclusivo para shoppings y centros comerciales, donde se seleccionan productos acordes al espacio, buscando siempre los de mayor rotación.

GÓNDOLA





GÓNDOLA

LOCAL



FICHA TÉCNICA

LOCAL

GÓNDOLA

Derecho/Fee de ingreso:

\$ 100.000

\$ 70.000

Adecuación del local y mobiliario:

\$ 290.000

\$ 236.000

Stock inicial:

\$ 350.000

\$ 280.000

Legales y comerciales:

\$ 25.000

\$ 20.000

Costos ingreso al local:

\$ 88.000

\$ 75.000

Inversión total:

\$ 853.000

\$ 681.000

Cantidad de empleados:

2/3

2/3

Tiempo de recupero de la inversión:

17 meses

17 meses

Facturación promedio:

\$4.600.000 anual

\$ 3.600.000

Rentabilidad:

20%

20%



¡Y sólo le hemos contado algunos aspectos de nuestro negocio!!

Como se imaginará, la restante información es confidencial. Por eso, lo invitamos a que nos contacte y personalmente continuaremos explicándole sobre nuestra franquicia

ESTACIÓN CHIC

Lo invitamos a contactarse con nosotros

estacionchic@gmail.com

www.estacionchic.com

¡Esperamos su contacto!

¡Representantes comerciales de franquicias!



LIC. NICOLAS SURACI

nicolas@suraci.com.ar

+ 54 261 5398070



DR. JORGE BLIMAN

bliman@franquiciaweb.com

+ 54 9 11 15 62873655